

COMUNICADO DE PRENSA

El Código de Buen Gobierno de la BNA se ha convertido en un documento de análisis académico en los centros de educación más importantes del país.

BNA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, ENMARCADA EN EL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Bogotá, agosto 12 de 2009. La BNA se encuentra empeñada en fortalecer las prácticas de transparencia, eficiencia y probidad que han caracterizado a la sociedad y en ese contexto ha reformado su Código de Buen Gobierno Corporativo, para lo cual ha tomado en cuenta no sólo las recomendaciones que al respecto ha impartido la Superintendencia Financiera de Colombia, sino también las prácticas corporativas de la sociedad y los estándares internacionales que se han planteado para escenarios en los que se transen bienes y productos agropecuarios, agroindustriales o de otros *commodities*.

De esta manera “los componentes que lo integran, permiten tener una lectura detallada sobre todo en lo relacionado con temas institucionales propios de la Bolsa como sociedad mercantil”. Así lo señaló el Presidente de la BNA, Juan Carlos Botero Ramírez al tiempo que crean un ambiente seguro y atractivo para la inversión.

De esta forma, la inclusión de grupos de interés establecidos en el Código establece que no solo se tienen en cuenta a sus empleados, sino las relaciones con los proveedores, contratistas y la comunidad, determinando directrices claras de responsabilidad social empresarial enmarcadas dentro de políticas precisas a nivel ambiental, de anticorrupción, inversión social, antipiratería y balance social.

Así lo reconoce el Dr. Mauricio Baquero, profesor de Derecho Financiero y Sistemas de la Integración de la Universidad Externado de Colombia y Director del Observatorio de Derecho Financiero y del Mercado de Valores, en la publicación del departamento de Derecho Financiero y Bursátil, de la Universidad Externado de Colombia, edición # 105; quién además destaca la relevancia del documento en medio de la incierta coyuntura económica actual dentro de un ambiente de desconfianza inversionista.

Mayores Informes:

Departamento de Mercadeo y Comunicaciones 6292529 Ext. 182