



## \$40.000 MILLONES PARA PROGRAMA "LECHE PARA TODOS"

**\$10.000 millones del Fondo de Estabilización de Precios de Carne y Leche y \$30.000 millones del presupuesto del Ministerio de Agricultura.**

Bogotá D.C. 03 de Marzo de 2009

Tal como lo anunció el ex Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva durante 31 Congreso Nacional de Ganaderos del año pasado en 2009 continuó el programa "Leche para Todos" con una inversión social de \$40.000 millones.

Este programa cuenta con un aporte adicional de \$10.000 millones por parte del Fondo de Estabilización de Precios de Carne y Leche y \$30.000 millones del presupuesto del Ministerio de Agricultura.

Con este Programa se logrará adquirir leche para atender durante un año escolar a 325.000 niños pobres adicionales, los cuales en la actualidad no tienen la posibilidad de tomarse un vaso de leche al día.

El Ministerio de Agricultura adquirirá este contingente del lácteo a través del Mercado de Compras Públicas de la Bolsa Nacional Agropecuaria.

Esta iniciativa permite contribuir con la estabilidad social del país reducir las desigualdades sociales que se presentan. De igual forma, se logra retirar excedentes de leche del mercado, contribuyendo a mejorar el ingreso de los ganaderos colombianos.

En este sentido si la industria procesadora de leche decidiera sumarse a esta iniciativa, aceptando la propuesta realizada meses atrás de efectuar una contribución mínima por litro de leche vendido, se lograría

atender a 621.000 niños pobres adicionales durante un año escolar, terminando el año 2009 con una cobertura de 946.000 niños pobres adicionales.

Ya son más de \$12.000 millones de pesos los ahorros obtenidos 45 por las entidades estatales que han comprado a través del MCP de la BNA, que con la entrada en vigencia de la Ley 1150 de 2007 y el decreto 2474 de 2008, tienen la posibilidad de comprar, no sólo productos agropecuarios, sino también los denominados bienes uniformes tales como combustibles, metales, útiles de oficina, computadores, software y alimentos, entre otros, evitando los largos procesos de contratación que requieren otros escenarios, garantizando la seguridad de la negociación y obteniendo siempre la mejor oferta mediante una rueda pública, a precios competitivos de mercado.

**Mayores Informes:**

Departamento de Mercadeo y Comunicaciones BNA

Paola Vanegas Acosta

3144422878

6292529 Ext. 182, 183