



LA APUESTA DE LA BNA CON LA JUVENTUD COLOMBIANA CONTINUA EN 2009

Bogotá 10 de Febrero de 2009- **Con el objetivo de dar a conocer sus diferentes instrumentos financieros y la manera de negociar en bolsa, la BNA continuará visitando las universidades más importantes de Colombia.**

La población universitaria de Colombia es la apuesta de la BNA en este programa que busca orientar a la juventud colombiana en temas financieros para que de esta manera sepan como invertir su dinero en el futuro.

Esta experiencia ya se ha llevado a cabo en el 2008 en la Universidad de Medellín y la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá. La agenda continuará la próxima semana en con la visita a la Universidad de Los Andes el 17 de febrero y en marzo con la Escuela de Ingeniería de Antioquia y La Pontificia Bolivariana en Medellín, posteriormente la BNA estará en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y en mayo la universidad elegida será la Escuela de Administración, Finanzas y Tecnología EAFIT, de sede principal en Medellín.

Estas prácticas servirán como canal de acercamiento entre la bolsa y las personas interesadas en conocer el movimiento del mercado bursátil constituyéndose en un nuevo avance en el tema de expansión y cooperación interinstitucional, con un simulacro o transmisión de una rueda de negocios y un stand informativo en el cual los estudiantes podrán conocer más a fondo la forma en la que opera la BNA. Gracias a esto los estudiantes y docentes del ente educativo, podrán acceder a una serie de herramientas de conocimiento útiles a la hora de adentrarse en el mundo bursátil.

Con este convenio, la BNA tiene la intención de acercarse a los salones de clase para formar a los futuros profesionales en temas financieros y bursátiles, para que más tarde sean ellos quienes accedan las bondades de invertir en la BNA.



Departamento de Comunicaciones BNA
Comunicados de Prensa 2008