



Comunicados de Prensa 2009

APRENDER A INVERTIR, UNA APUESTA DE LA BNA CON LOS JÓVENES DE COLOMBIA

Con el objetivo de dar a conocer sus diferentes instrumentos financieros y la manera de negociar en bolsa, la BNA ha visitado las universidades más importantes de Colombia.

Bogotá 25 de Septiembre de 2009 La población universitaria de Colombia es la apuesta de la BNA en este programa que busca orientar a la juventud colombiana en temas financieros para que de esta manera sepan como invertir su dinero en el futuro.

Este programa académico lo ha venido adelantando la BNA en las Universidades de Medellín, Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Universidad Sergio Arboleda y la Universidad de Los Andes entre otras, las cuales han servido como canal de acercamiento entre la bolsa y las personas interesadas en conocer el movimiento del mercado bursátil.

Esto constituye un nuevo avance en el tema de expansión y divulgación de los mecanismos de negociación que ofrece la BNA en donde mediante un simulacro o transmisión de una rueda de negocios y un stand informativo en el cual los estudiantes tienen la posibilidad de conocer más a fondo la forma en la que opera la BNA. Gracias a esto los estudiantes y docentes del ente educativo, así como el público en general incursionan en el mundo bursátil.

Asimismo, la BNA también recibe todos los jueves en sus instalaciones visitas universitarias con una afluencia a la fecha de 1.000 estudiantes de carreras enfocadas con las finanzas y la administración de empresas, de universidades como la Santo Tomás, Institución Colombiana de Aprendizaje, y la Universidad Sur Colombiana entre otras.

**Mayor información
Departamento de Comunicaciones BNA
6292529 Ext. 182, 183**